



Giovedì 13 dicembre 2018

Sala Auditorium

Liceo Classico Mario Pagano - Campobasso
ore 9.00-14.00

Fondazione
NEURMED

M ORDINE
DEI GIORNALISTI
DEL MOLISE

I temi del cibo e dell'alimentazione occupano una posizione prominente nel panorama mediatico attuale, sia nei mezzi tradizionali che nei new media. In questo panorama estremamente complesso, una particolare attenzione deve essere rivolta al rapporto tra alimentazione e salute. Le scelte alimentari possono infatti influenzare in modo decisivo le prospettive di salute della popolazione, aumentando o diminuendo il rischio di patologie importanti come quelle croniche e degenerative. Per questo motivo le abitudini alimentari non hanno ricadute solo per la salute dei singoli, ma anche per l'effetto che potranno avere sul Sistema Sanitario Nazionale.

L'appealing che le notizie sull'alimentazione hanno sul pubblico fa sì che i media giochino un ruolo centrale in una questione così delicata. È un terreno insidioso, nel quale la distinzione tra informazioni scientificamente valide e quelle fuorvianti o inattendibili è spesso evanescente.

Come informare correttamente il pubblico? Come scegliere e discriminare la qualità delle notizie provenienti dalle varie fonti? Quali strumenti sono a disposizione dei giornalisti per verificare l'attendibilità scientifica delle notizie? Quali linguaggi sono adatti per i diversi media? Queste sono alcune delle domande alle quali il corso cercherà di rispondere attraverso gli interventi di ricercatori e comunicatori scientifici che, esaminando la situazione attuale e rifacendosi a casi concreti, offriranno un panorama sul quale intavolare una discussione costruttiva, alla ricerca di "best practices" della comunicazione in campo alimentare.

La comunicazione giornalistica in ambito alimentare

Tra diete fantasiose ed evidenza scientifica

9:00 Registrazione partecipanti

9:30 Saluti istituzionali
Mario PIETRACUPA

Presidente Fondazione Neuromed

Pina PETTA

Presidente Ordine Giornalisti Molise

10:30 Relazioni
Speranza di vita,
Dieta mediterranea e dintorni
Giovanni de GAETANO

Presidente IRCCS Neuromed e Capo del Dipartimento di Epidemiologia e Prevenzione

11:00 Determinanti delle scelte alimentari al tempo della crisi economica
Marialaura BONACCIO

Dipartimento di Epidemiologia e Prevenzione IRCCS Neuromed

11:30 L'alimentazione in TV
Marco PICCALUGA

Giornalista SkyTG24

12:00 Fake news e alimentazione: come difendersi

Italo MARINELLI

Pediatra e Giornalista

12:30 La corretta comunicazione in campo nutrizionale: dalle parole ai fatti

Pasquale STRAZZULLO

Presidente SINU

13:00 Dibattito e fine dei lavori

Moderatore

Americo BONANNI

Ufficio Stampa IRCCS Neuromed e Responsabile scientifico del meeting

Il corso è accreditato come ECM - Crediti: 5

È possibile iscriversi compilando il form online sul sito www.fondazioneuromed.it nella sezione "Alta Formazione" "Iscrizione ai Corsi ECM", oppure inviando una e-mail a: infoprogetti@neuromed.it

I giornalisti possono iscriversi sulla piattaforma: sigef-odg.iansystems.it

www.fondazioneuromed.it     

 **OMCeO Campobasso**
Ordine Provinciale dei Medici-Chirurghi e degli Odontoiatri

 **S I N U**
SOCIETÀ ITALIANA
DI NUTRIZIONE UMANA
Associazione senza fini di lucro

 **E.C.M.**
agenas

