

## NORMA DI REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI IN BASE ALL'ART. 29 DELLO STATUTO

Il patrocinio ad eventi a carattere scientifico e/o formativo organizzati da Associazioni scientifiche no profit o enti pubblici con cui la SINU condivide obiettivi comuni potrà essere concesso:

- 1) Qualora il Consiglio Direttivo della Società sia stato coinvolto nella programmazione dell'evento e nella formulazione dei suoi contenuti scientifici.
- 2) In caso di campagne di comunicazione di ambito nazionale o locale su temi rilevanti di sanità pubblica che rivestono un interesse nutrizionale e che siano coerenti con gli obiettivi della Società.
- 3) Relativamente alla pubblicazione e diffusione di documenti su temi di interesse della Società per i quali sia stato richiesto al Consiglio Direttivo di contribuire con propri suggerimenti e di fornire contributi specifici.

In tutti i casi di cui sopra ed anche in eventuali altri casi per i quali non sussistano le condizioni per la concessione del patrocinio, il Consiglio Direttivo può valutare la possibilità di diffondere tra i propri soci la comunicazione dell'evento in questione attraverso i mezzi di comunicazioni in essere con i soci stessi (sito web, Newsletter, social media, ecc.): nel caso di manifestazioni per le quali sia prevista una quota di partecipazione sarà richiesta agli organizzatori la concessione di una quota di iscrizione ridotta per i soci SINU.