

IL PUNTO SU... La qualità nutrizionale di biscotti e merendine in Italia: i risultati dello studio FLIP (Food Labelling of Italian Products)

Dopo i cereali per la colazione, i prodotti biologici e le bevande vegetali, un nuovo studio condotto dal gruppo di lavoro "Giovani SINU", nel contesto del progetto FLIP, descrive la qualità nutrizionale di due categorie di prodotti spesso consumati nel contesto della prima colazione o durante lo spuntino.

L'etichetta dei prodotti alimentari rappresenta l'interfaccia più importante tra il produttore e il consumatore al momento dell'acquisto. Tuttavia, negli anni, è diventata sempre di più un "luogo" affollato che il produttore utilizza per inserire un'ampia varietà di messaggi, immagini e dichiarazioni che dovrebbero informare il consumatore al momento dell'acquisto. Per questo motivo, se da un lato l'etichetta del prodotto può essere uno strumento per implementare specifiche azioni mirate ad informare ed educare correttamente le persone sulle caratteristiche specifiche del prodotto - anche in termini nutrizionali e salutistici - dall'altro può generare confusione nel consumatore al momento dell'acquisto. In questo contesto si inserisce questo nuovo lavoro nato dallo studio Food Labelling of Italian Products (FLIP), un progetto globalmente volto a valutare in modo sistematico la qualità nutrizionale delle varie categorie di prodotti alimentari preconfezionati venduti sul mercato Italiano in relazione alle numerose dichiarazioni riportate sui prodotti.

Il disegno dello studio ha previsto la selezione di tutti i prodotti preconfezionati, delle categorie "biscotti" e "merendine", venduti sui siti online di 13 supermercati e ipermercati Italiani. Sono stati raccolti i valori nutrizionali obbligatori presenti in etichetta secondo il Regolamento (UE) n. 1169/2011 (valore energetico, grassi, saturi, carboidrati, zuccheri, proteine e sale). Sono inoltre stati considerati gli eventuali *claim* nutrizionali e/o salutistici e la dicitura "senza glutine" riportati in etichetta.

Un totale di 1290 prodotti (di cui il 63% erano biscotti e il 37% merendine) è stato selezionato per l'analisi comparativa dei valori nutrizionali delle due categorie, sulla base delle diverse tipologie di prodotto e delle diverse dichiarazioni presenti in etichetta, analizzate all'interno di ognuna delle due categorie considerate. Dal confronto delle caratteristiche nutrizionali si è potuto osservare un'ampia variabilità intra-tipologia di prodotti, soprattutto per la categoria dei biscotti. I biscotti e le merendine che presentano dichiarazioni nutrizionali e salutistiche, globalmente, mostrano un profilo nutrizionale migliore dal punto di vista di energia, grassi totali e saturi e zuccheri, ad eccezione del contenuto di sale. Bisogna però sottolineare che i prodotti che riportano queste dichiarazioni volontarie siano risultati in un numero limitato, soprattutto per i *claim* salutistici, e sia emersa un'ampia variabilità all'interno delle categorie di prodotti con o senza *claim*. Dal confronto dei prodotti specificatamente formulati per celiaci con quelli contenenti glutine, invece, sono emersi risultati discordanti che non consentono di dimostrare chiaramente un profilo migliore di una delle due tipologie.

Questo studio dimostra quanto le dichiarazioni regolamentate in etichetta non siano sempre indicatori chiari di qualità nutrizionale globale del prodotto e studi futuri dovranno essere indirizzati a definire meglio questo aspetto. Questo consentirebbe di implementare strumenti che realmente possano aiutare il consumatore al momento dell'acquisto, senza dimenticare naturalmente l'importanza che ricoprono, anche in questo contesto, i programmi di educazione alimentare.

Margherita Dall'Asta

Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza

1. Dall'Asta M, Rosi A, Angelino D, Pellegrini N, Martini D. Evaluation of nutritional quality of biscuits and sweet snacks sold on the Italian market: the Food Labelling of Italian Products (FLIP) study. *Public Health Nutr.* 2020;1-8. doi:10.1017/S1368980020000853